**Regulamin II Wakacyjnych Zwodów Rowerowych**

**Barwice 26.08.2018**

1. Cel zawodów:
* aktywny wypoczynek dzieci i młodzieży
* rywalizacja, rekreacja, zabawa
* popularyzacja turystyki rowerowej
* propagowanie zdrowego stylu życia
1. Organizator: Ośrodek Kultury i Turystyki, ul. Wojska Polskiego 15, 78-460 Barwice.
2. Data – 26 sierpnia 2018, Stadion Miejski w Barwicach , godz. 15.00 -19.00
3. Warunki uczestnictwa
* Dowolny sprawny rower
* Kask
* Zgoda rodzica/opiekuna na udział w zawodach
1. Program zawodów

15.00 – otwarcie zawodów rowerowych zapoznanie z listami startowymi

15.00 -19.00 - Miasteczko rowerowe

15.15 - 17.00 - wyścigi Muminków, Smerfów, Piratów, Hakerów

17.00 - Show rowerowe w wykonaniu Jonasza Pakulskiego z Mam Talent – 30 minut

18.00 – aerobik dla wszystkich

18.30 – wręczenie nagród

1. Kategorie
* Muminki – 4-6 lat
* Smerfy – 7-9 lat
* Piraci – 10-12 lat
* Hakerzy - 13-16 lat
1. Zapisy do 22 sierpnia 2018 do godz. 15.00 – liczy się wypełniona karta zgłoszenia
2. Ważne informacje:
* Za niepełnoletnich uczestników zawodów oraz za wszystkie szkody przez nich wyrządzone odpowiadają rodzice lub prawni opiekunowie.
* Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że należy przestrzegać zarządzeń służb porządkowych oraz warunków regulaminu. Brak znajomości regulaminu nie zwalnia z odpowiedzialności.
* Poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia uczestnik akceptuje niniejszy regulamin
* Organizator, wszystkie osoby z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją wyścigu rowerowego nie ponoszą odpowiedzialności względem uczestników za wypadki, ewentualne kolizje, szkody osobowe, rzeczowe i majątkowe, które wystąpią przed, w trakcie lub po zawodach spowodowane przez uczestników imprezy.
* Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Ośrodek Kultury i Turystyki w Barwicach zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych
* Uczestnik wyraża zgodę, aby zdjęcia, nagrania filmowe oraz wywiady z jego osobą, a także wyniki z jego danymi osobowymi mogły być wykorzystane przez prasę, radio i telewizję a także w celach marketingowych Organizatora.